

# CHEF DE PROJET MARKETING DIGITAL

www.brunocharbonnel.com

**Bruno CHARBONNEL**

contact@brunocharbonnel.com | 06 37 92 25 11

Spécialiste de la stratégie digitale, du social media et du vidéo marketing.  
Plus de 10 ans d'expérience dans la conception et le pilotage de campagnes digitales à forte visibilité, avec une expertise sectorielle en santé, événementiel et aéronautique.



## EXPÉRIENCES

### CHEF DE PROJET DIGITAL | EUROPA GROUP Depuis 2016

- Conception et déploiement de stratégies marketing digital pour congrès internationaux (santé & sciences).
- Animation et croissance de communautés médicales (105K abonnés, taux d'engagement moyen de 7%).
- Pilotage de produits digitaux : webinaires, interviews vidéo, plateformes événementielles.
- Gestion d'un budget annuel de 50K€ pour les campagnes social media.

#### Résultats 2023-2025

  
**+20%**  
d'abonnés

  
**1,5M**  
visites annuelles

  
**+25%**  
Tx. engagement

  
**+15%**  
ROI

### INTERNAL COMMUNICATION OFFICER | ATR 2015 - 2016

- Conception et diffusion de contenus internes (intranet, vidéos, interviews).
- Pilotage de campagnes de communication interne (+1 000 collaborateurs).

### CHARGÉ DE COMMUNICATION | AGENCE BRAND FLOW 2014 - 2015

- Gestion projets vidéos marketing et community management clients B2B.
- Développement de campagnes multi-supports (Facebook Ads, newsletters).

### CHARGÉ DE COMMUNICATION | INEXALL 2012 - 2014

- Élaboration et déploiement de la stratégie de communication digitale.
- Pilotage de la refonte du site web, création graphique et animation réseaux.

## EXPÉRIENCES ANTÉRIEURES

- **COORDINATEUR DE PROJETS WEB** | BOUTIQUE.AERO | 2011 - 2012
- **CHARGÉ DE COMMUNICATION** | HANDISOLUTIONS | 2008 - 2011
- **WEBMASTER** | AGOR CHIMIE | 2007 - 2008
- **GUIDE CONFÉRENCIER** | VILLE DE LOURDES | 2006 - 2007
- **RÉDACTEUR** | LA DÉPÊCHE DU MIDI | 2003 - 2005

## COMPÉTENCES & DIPLÔMES



**Campagnes digitales**  
Google Ads, Meta Ads,  
LinkedIn Ads



**Social Media Marketing**  
Animation et croissance de  
communautés.



**Vidéos marketing**  
Webinaires, interviews,  
brand content.



**Data & Performance**  
Google Analytics, SEO/SEA,  
KPI, ROI et data analyst.



**Gestion de budget**  
Pilotage de campagnes  
multi-plateformes.



**Management projets  
digitaux**  
Coordination des équipes.

### Executive MBA STRATÉGIES WEB MARKETING ISCPA Paris | 2018 - 2020

### Certification Google Analytics Expert Google Skillshop | 2019

### D.U. Technicien Multimédia Université de Pau | 2008 - 2009

### MASTER Communication Culturelle Université de Pau | 2006 - 2008

## ACTIVITÉS EXTRA PRO



Encadrant section alpinisme au  
Club Alpin Français (FFCAM)



Créateur du compte Instagram  
@bruno\_dans\_la\_montagne sur la  
littérature alpine | +13k followers



BATTERIE



HISTOIRE



PHOTOGRAPHIE