

CHEF DE PROJET MARKETING DIGITAL

www.brunocharbonnel.com

Bruno CHARBONNEL

contact@brunocharbonnel.com | 06 37 92 25 11



Spécialiste de la stratégie digitale, du social media et du vidéo marketing.
Plus de 10 ans d'expérience dans la conception et le pilotage de campagnes digitales à forte visibilité, avec une expertise sectorielle en santé, événementiel et aéronautique.

EXPÉRIENCES

CHEF DE PROJET DIGITAL | EUROPA GROUP

Depuis 2016

- Conception et déploiement de stratégies marketing digital pour congrès internationaux (santé & sciences).
- Animation et croissance de communautés médicales (105K abonnés, taux d'engagement moyen de 7%).
- Pilotage de produits digitaux : webinaires, interviews vidéo, plateformes événementielles.
- Gestion d'un budget annuel de 50K€ pour les campagnes social media.

Résultats
2023-2025



+20%
d'abonnés



1,5M
visites annuelles



+25%
Tx. engagement



+15%
ROI

INTERNAL COMMUNICATION OFFICER | ATR

2015 - 2016

- Conception et diffusion de contenus internes (intranet, vidéos, interviews).
- Pilotage de campagnes de communication interne (+1 000 collaborateurs).

CHARGÉ DE COMMUNICATION | AGENCE BRAND FLOW

2014 - 2015

- Gestion projets vidéos marketing et community management clients B2B.
- Développement de campagnes multi-supports (Facebook Ads, newsletters).

CHARGÉ DE COMMUNICATION | INEXALL

2012 - 2014

- Élaboration et déploiement de la stratégie de communication digitale.
- Pilotage de la refonte du site web, création graphique et animation réseaux.

EXPÉRIENCES ANTÉRIEURES

- COORDINATEUR DE PROJETS WEB | BOUTIQUE.AERO | 2011 - 2012
- CHARGÉ DE COMMUNICATION | HANDISOLUTIONS | 2008 - 2011
- WEBMASTER | AGOR CHIMIE | 2007 - 2008
- GUIDE CONFÉRENCIER | VILLE DE LOURDES | 2006 - 2007
- RÉDACTEUR | LA DÉPÈCHE DU MIDI | 2003 - 2005

COMPÉTENCES & DIPLÔMES



Campagnes digitales
Google Ads, Meta Ads, LinkedIn Ads



Social Media Marketing
Animation et croissance de communautés.



Vidéos marketing
Webinaires, interviews, brand content.



Data & Performance
Google Analytics, SEO/SEA, KPI, ROI et data analyst.



Gestion de budget
Pilotage de campagnes multi-plateformes.



Management projets digitaux
Coordination des équipes.

Executive MBA

STRATÉGIES WEB MARKETING

ISCPA Paris | 2018 - 2020

Certification Google Analytics Expert

Google Skillshop | 2019

D.U. Technicien Multimédia

Université de Pau | 2008 - 2009

MASTER Communication Culturelle

Université de Pau | 2006 - 2008

ACTIVITÉS EXTRA PRO



Encadrant section alpinisme au Club Alpin Français (FFCAM)



Créateur du compte Instagram @bruno_dans_la_montagne sur la littérature alpine | +13k followers



BATTERIE



HISTOIRE



PHOTOGRAPHIE